

メディアセンターに関する書誌

2014.9~2015.9

新聞記事

- ・新文化. “「専門書出版社と大学図書館」販売シェアは平均11%”. 2014. 11. 13, p. 4

Web

- ・“Partnership meeting inspires Keio University to encourage access to special collections”. OCLC Research. 2015. 1. 16. <http://www.oclc.org/research/news/2015/01-16a.html>, (参照 2015-09-30).

- ・“慶應義塾大学三田メディアセンターにおける貴重書活用の取組み (記事紹介)”. カレントアウェアネス・ポータル. 2015. 1. 30. <http://current.ndl.go.jp/node/27887>, (参照 2015-09-30).
- ・“明確な目的と効果への意識が付加価値の高いITC環境を創る”. 東洋経済オンライン. 2015. 5. 15. <http://toyokeizai.net/articles/-/69103>, (参照 2015-09-30).